



&



DRU International ostaa enemmistöosuuden suomalaisesta Aste Finland Oy:stä

Belgialainen yritys vahvistaa asemaansa ulkomaisella ostolla

DRU International, belgialainen jäähdytys- ja pakasusratkaisujen tuottaja, hankkii saman alan suomalaisen yrityksen.

DRU International, maailmanlaajuinen kaupallisten kylmälaitteiden valmistaja Grobendonkista Belgiasta, ja osana Groep Heylen investointikonsernia ostaa forssalaisen Aste Finland Oy:n.

“Olemme seuranneet Astetta nyt muutaman vuoden ajan, ja huomasimme, että täydennämme toisiamme”, selittää Sven Danneels, DRU Internationalin toimitusjohtaja. “Molemmat yritykset ovat avaintekijöitä segmentillään, ne ovat vahvasti tulosorientoituneita, ja keskittyvät 100% innovaatioihin erottuakseen massavalmistajista. Aste ja DRU ovat molemmat kyenneet kehittämään uusia laitteita asiakkaiden tarpeisiin nopeasti. Yritysten prosessien painopiste on muotoilussa, joustavuudessa ja modulaarisissa tuoterakenteissa.”

“Asteen osakkeenomistajat ovat iloisia saadessaan DRU:n kaltaisen vahvan konsernin emoyhtiökseen”, sanoo Asteen toimitusjohtaja Jussi Salonen. “Olemme nyt uusi osa suurempaa kokonaisuutta, ja se luo meille uusia suurempia mahdollisuuksia. Olemme jo kasvaneet paljon viime vuosina. Tietämys, kokemus ja resurssit, joita yrityksillä nyt yhdessä on, auttaa yrityksiä kasvamaan jopa aiempaa nopeammin.”

“Ainutlaatuinen täydentävyys tarjoaa etuja molemmille yrityksille”, sanoo Sven Danneels. “Se tarkoittaa, että molemmilla yrityksillä on laajemmat tuoteportfoliot, jotka sopivat toisiinsa täydellisesti. Toimitusalueillamme ei ole päällekkäisyyttä. Asiakasportfoliomme täydentävät toisiaan hyvin. Kykenemme parantamaan palveluamme asiakkaillemme molemmissa yhtiöissä. Yrityskaupassa on myös muita etuja. Voimme esimerkiksi jakaa teknisiä ratkaisuja sekä tuotetestausta yritysten välillä ja toteuttaa yhteishankintoina komponenttistöjä, näistä yritykset saavat suuremman tuotannon etuja.

Nämä kaksi yritystä jatkavat olemassaoloaan vieri vieressä säilyttäen omat tuotantopaikkansa. Asteen nykyinen johto pysyy samana ja jatkaa yhtiön johtamista. Yritysten kestävä kasvun vuoksi sekä Aste että DRU jatkavat uuden henkilöstön palkkaamista, mikä auttaa heidän kasvunsa muotoilussa.

Tietoja Aste Finland Oy:stä

Viisi Helkama Forste Oy:n entistä työntekijää perustivat Aste Finland Oy:n vuonna 2010. Yritys kehittää, valmistaa ja myy laadukkaita ammattikylmälaitteita. Yritys myy kylmäkaappeja Pohjoismaihin ja Eurooppaan.

Ammattikylmälaitemarkkinat jakautuvat kahteen suurempaan kategoriaan: standardituotteisiin ja räätälöityihin ratkaisuihin. Aste on luonut uuden markkinasegmentin räätälöidyille sarjavalmistetuille ammattikylmälaitteille.

Asteen henkilöstön kokemus ja tietämys ovat auttaneet luomaan nopeasti kasvavan yrityksen. Yritys tarjoaa tällä hetkellä laajan valikoiman modulaarisia kylmälaiteratkaisuja ja palveluita globaaleille panimoille, virvoitusjuomien sekä maitotuotteiden valmistajille.

Aste toimii pääasiassa Euroopassa ja sen asiakkaita ovat mm. Arla, Olvi, Carlsberg, Heineken ja Hartwall.

Asteella työskentelee 40 henkilöä.

Saat lisätietoja yrityksestä osoitteesta www.astecoolers.com tai ottamalla yhteyttä Jussi Saloseen puhelimitse 02970 200 160

Tietoja DRU Internationalista

DRU International on johtava toimija kaupallisten räätälöityjen ammattikylmälaitteiden alalla. Belgialainen yritys tuottaa räätälöityjä kylmälaiteratkaisuja suurille brändeille, kuten Danone, FrieslandCampina, Savencia

Grobendonkissa Belgiassa, sijaitsevan DRU Internationalin modernit kylmälaitteet varmistavat, että jälleenmyyjien ja ruokavalmistajien tuotteet erottuvat runsaasta standardi kylmälaitteiden ja pakastealtaiden valikoimasta. DRU International tekee tämän laajalla helpostivaroitavalla kylmälaittevalikoimallaan. DRU tuottaa kaiken itse ja hallitsee myös suurta vuokralaittevalikoimaa, jonka avulla asiakkaat voivat järjestää tuotepromootioita Euroopassa. Asiakasmäärittelyn pohjalta DRU International valmistaa kylmälaitteet nopeasti erilaisiin asiakastarpeisiin. Tämän lisäksi DRU pyrkii aina energiatehokkaimpaan ja 100% kierrätettävään ratkaisuun pienimmällä mahdollisella ekologisella jalanjäljellä.

DRU toimii maailmanlaajuisesti, ja siihen luottavat tunnetut brändit kuten Danone, Emmi, Nestlé, Coca Cola, Leonidas, Mondelez...

DRU:lla työskentelee 25 henkilöä.

Saat lisätietoja yrityksestä osoitteesta www.drucoolers.com tai ottamalla yhteyttä Sven Danneels:iin puhelimitse 0032 (0)14 230 674.



&



DRU International takes over Aste Coolers (FI)

Belgian company strengthens position through foreign take-over

DRU International, the Belgian producer of ready-to-plug-in promotional cooling and freezing solutions, has taken over a Finnish company in the same sector.

DRU International, the worldwide specialist in promotional cooling displays, located in Grobbendonk (BE), and part of the Groep Heylen investment group, has taken over Aste Coolers from Forssa (Finland).

"We've been following Aste for a few years now, and we noticed that we really complement each other", as Sven Danneels, CEO of DRU International, explains. "Both companies are key players in their segment, are strongly result-driven, and focus 100% on innovation to distinguish themselves from mass producers. Aste and DRU have both been very successful to fulfil quickly customised market needs. We focus on design, flexibility and the promotional character."

"Aste's shareholders are happy to get DRU as their mother company", says Aste's CEO Jussi Salonen in Finland. "We're now part of a strong group, and this creates even greater opportunities and prospects for us. We have grown a lot over the last few years. With the combined knowledge, resources and experience of both companies, we will now be able to move into an even higher gear."

"Our unique complementarity offers advantages to both companies", says Sven Danneels. "It's a perfect match as both companies will have much wider product portfolios. There is no overlap in our supply ranges. Even our client portfolios complement each other. This enables us to enhance our service to customers in both companies. And, finally, all take-overs come with a few other advantages. For instance, we'll be able to get competitive advantages by sharing technology, common development and realizing other economies of scale."

The two companies will continue to exist side by side, each keeping their own production sites. Aste's current management will remain fully in place and will continue to manage the company. Because of their fast growing businesses, both Aste and DRU will continue to recruit new staff to help shape their growth.

About Aste Coolers (Aste Finland Ltd)

Aste Coolers was founded in 2010 by 5 former employees of Helkama Group to develop, manufacture and sell high quality plug-in coolers. The Finnish company distributes its coolers throughout the Nordic region, in Central Europe and as far south as Spain.

The cooler market is divided into two broad categories: mass production and custom design. Aste has created a new market segment with its customised mass-produced coolers. They combine the best from both ends of the market to create a new hybrid solution.

Their experience and knowledge has helped to create a fast-growing start-up that is currently providing a wide range of modular cooling solutions and services to global breweries, soft drink and dairy companies such as Arla, Carlsberg, Heineken, Royal Unibrew....

Aste currently employs 40 people.

Please visit the website www.astecoolers.com for more information or contact Jussi Salonen by phone on 00358 2 970 200 160

About DRU International

DRU International is a key player in the market segment of personalised cooling systems for retail points. The Belgian company produces tailor-made cooling displays for big brands such as Danone, FrieslandCampina, Savencia and many others.

The trendy cooling displays of DRU International, located in Grobbendonk (BE), ensure that the products of retailers and nutritional brands stand out among the huge selection of cooled and deep-frozen products thanks to its wide range of easy-to-personalise displays. DRU produces everything itself and also manages a large rental stock for organizing promotional activities at a European level. The customer specifies the measurements and form, and DRU International guarantees a quick delivery of the requested cooling display. In addition, DRU always strives for the most energy-efficient and 100% renewable solution, with the smallest possible ecological footprint. DRU is active across the globe and enjoys the trust of big brands such as Danone, Emmi, Nestlé, Coca Cola, Leonidas, Mondelez, ...

DRU employs 25 people.

Please visit the website www.drucoolers.com for more information or contact Sven Danneels by phone on 0032 (0)14 230 674.